

bonyf unterzeichnet zwei Handelsverträge und steigert seine Exporte in Südostasien



Vaduz, 22. Juni 2022 - **bonyf NV (Mnemonic: MLBON), der Mundhygiene-Spezialist aus dem liechtensteinisch-schweizerischen «Dental Valley», kann nach der der Unterzeichnung von zwei wichtigen Verträgen auf den Philippinen und in Malaysia eine weitere geografische Expansion bekanntgeben.**



bonyf erweitert seinen Kundenstamm auf den Philippinen durch den Abschluss eines neuen Vertrags mit Suhitas Pharmaceuticals Inc ("Suhitas"). Suhitas ist ein führender Importeur und Vertreter von Gesundheitsprodukten auf den Philippinen dank strategischen Partnerschaften mit bedeutenden Pharma-, Gesundheits- und Biotechnologieunternehmen. Suhitas vertreibt auf den Philippinen mehr als 200 Produkte an einen Kundenstamm von mehr als 100 Millionen Menschen.

Suhitas wird die hochwertige Haftcreme von bonyf als eigene Marke positionieren und stark in Produktwerbung investieren, um eine langfristige Beziehung mit bonyf und seinen bestehenden Partnern zu fördern. Der Handelsvertrag kann auf das Spitzenprodukt von bonyf, die OlivaFix® Gold Denture Adhesive Cream mit 30 Prozent Bio-Öl, ausgeweitet werden. Die Vereinbarung ist ein wichtiger Schritt für bonyf, um seinen Kundenstamm in der asiatisch-pazifischen Region zu erweitern.

Der Direktor von Suhitas, Hitesh Sharma, erklärte, dass Suhitas positive Erfahrungen mit europäischen Unternehmen gemacht habe und eine langfristige Zusammenarbeit mit bonyf wünsche.



QUANTUM UPSTREAM SDN BHD

Mit der Unterzeichnung eines Vertrags mit Quantum Upstream Sdn Bhd ("Quantum"), einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Big Pharmacy Group, weitet bonyf seine Präsenz in Malaysia aus. Nach Angaben des CEO von Quantum, Meng Chuan Lee, hat die Gruppe einen Umsatz von 200 Millionen Euro. Quantum ist eine der

am schnellsten wachsenden pharmazeutischen Vertriebsgruppen in Malaysia mit einem erwarteten Wachstum von über 30 Prozent bis 2022.

Malaysia hat eine Bevölkerung von 33 Millionen Menschen. Das Land verzeichnet einen Anstieg der Gesundheitsausgaben, der sich bis 2021 um 9,6 Prozent auf 13,4 Milliarden Euro beschleunigt und damit die Wachstumsrate von 6,9 Prozent im Jahr 2020 übertrifft. Den Analysten von Fitch Solutions zufolge könnten die Ausgaben bis 2025 mit einer 5-jährigen Wachstumsrate von 7,6 Prozent auf 19,4 Mrd. Euro steigen.

Quantum hat seine Produktlinie um die folgenden Bonyf-Produkte erweitert: OlivaFix® Gold Prothesenhaftcreme, Express-Brausetabletten zur Reinigung sowie NitrAdine® Brausetabletten zur Desinfektion von Prothesen. Quantum stellt ein positives Kundenfeedback zu diesen Produkten und speziell zur vaselinefreien Herstellung der OlivaFix® Gold Prothesenhaftcreme mit Bio-Olivenöl fest.

Mit diesen beiden neuen Handelspartnerschaften, die Zugang zu zwei Märkten mit hohem Potenzial bieten, beschleunigt bonyf seine kommerzielle Durchdringung des Exportmarktes. Die schnell wachsenden Märkte sind Wachstumstreiber für bonyf und dürften in Zukunft einen erheblichen Anteil zum Gesamtumsatz der Gruppe beitragen.

bonyfs Stärken

- Patentgeschützte Produkte
- Produktion in der Schweiz unter Einhaltung strenger internationaler Qualitätsvorschriften
- Klinisch geprüfte Wirkung
- Kommerziell präsent in 36 Ländern
Aussichten auf solides Wachstum und rasche Rentabilität
- Ein schnell wachsender Markt für Mund- und Zahnpflege

Über bonyf

Das 1979 gegründete Unternehmen bonyf hat sich auf Entwicklung, Herstellung und Vertrieb modernster Mund- und Zahnpflegeprodukte spezialisiert. Durch sein unermüdliches Engagement für Innovation und kontinuierliche Verbesserung hilft bonyf Menschen, die an Zahn- und Mundkrankheiten leiden. Das Unternehmen hat seine F&E-Einrichtungen in Liechtenstein (im bekannten Dental Valley), eine Produktionsstätte in der Schweiz (Buchs SG), und es vertreibt seine Produktpalette in 36 Ländern weltweit. Mit sieben patentrechtlich geschützten und selbst entwickelten Produkten strebt bonyf eine rasche Expansion an, die durch den wachsenden Markt für Mund- und Zahnpflege angetrieben wird.

Weitere Informationen: <https://bonyf.com>

Medienauskünfte
Jean-Pierre Bogaert, Verwaltungsratspräsident und CEO bonyf
president@bonyf.com
+41 79 412 42 79